



FOTO: Oriol Bosch (ACN) / Un tractor en plena tasca de recol·lecció, ahir al municipi de Tàrrega

La primera collita de pistatxos a Tàrrega s'avança un any

Responsables del grup Borges destaquen l'adaptació del conreu

Tàrrega
ORIOI BOSCH (ACN)

La primera collita de pistatxos regats amb aigua del canal Segarra-Garrigues s'ha avançat un any i des de fa dos dies responsables de grup Borges han començat a recol·lectar els fruits de les 15 hectàrees plantades al març de 2015 a Tàrrega. El responsable del projecte agrícola de Borges Agrícola Industrial Nuts (BAIN), Joan Fortuny, va destacar ahir que l'adaptació del conreu a la zona està sent "força bona" i que el reg i la fertilització els ha ajudat a "guanyar temps" ja que està calculat que el pistatxer no comença a produir fins al sisè any des de la plantació. La collita d'aquest any serà petita, d'entre 150 i 200 quilos per hectàrea, però es preveu que en 4 o 5 anys s'arribi al sostre productiu, fixat entre 2.000 i 2.500 quilos per hectàrea.

Ahir dijous va concloure la collita de pistatxos de la finca del grup Borges a Tàrrega regada amb aigua de Segarra-Garrigues. En tres dies s'hauran recol·lectat els fruits de les 15 hectàrees plantades al març de 2015 que, un any abans de les expectatives inicials, es preveu que donin una producció dintre 150 i 200 quilos



FOTO: O.Bosch (ACN) / Primer pla de fruits de la nova plantació

per hectàrea. Joan Fortuny ha remarcat que el projecte "agafa volum poc a poc" i que tot apunta que l'objectiu fixat d'arribar a les 200 hectàrees de pistatxers al 2020 s'acabarà complint amb les plantacions previstes al gener. Aquestes noves plantacions es repartiran, principalment a la zona de reg del Segarra-Garrigues a Verdú (Urgell), a la zona d'influència del 'Canalet' de Tàrrega, però també a punts més allunyats com la Torre de l'Espanyol (Ribera d'Ebre), **Tremp** o la Franja de Ponent. Segons Fortuny, l'adaptació dels pistatxers a la zona de l'entorn del Segarra-Garrigues ha

esta bona i el reg i la fertilització han ajudat a avançar la collita. Així mateix, va matisar que també els ha ajudat molt el "patró híbrid" que han fet servir perquè és molt "vigorós" i ajuda a avançar l'entrada en producció d'un arbre que és lent però que té una vida útil molt llarga, d'entre 40 i 50 anys. L'objectiu de les plantacions que està impulsant el grup Borges que es que assoleixin en 4 o 5 anys produccions mitjanes d'entre 2.000 i 2.500 quilos per hectàrea. A la jornada de collita d'aquest dijous van assistir alguns pagesos que han començat a plantar pistatxos.



FOTO: S.Miret (ACN)/ Ahir es va fer balanç de la campanya d'enguany

Les organitzacions agràries demanen més contractació en origen

Les organitzacions agràries han refermat la seva aposta per la contractació en origen per poder atendre les necessitats de mà d'obra que els empresaris requereixen durant la campanya de la fruita. En aquest sentit, van reclamar ahir poder augmentar els temporers que contracten d'aquesta manera i que aquestes contractacions es puguin efectuar en més països que en l'actualitat. En la campanya d'enguany, s'han autoritzat 455 contractacions en origen, totes elles de treballadors provinents de Colòmbia. Les organitzacions també demanen a l'Administració ajuts per al manteniment, reforma i construcció d'allotjaments per a temporers. Des d'Asaja van denunciar que l'aplicació del salari mínim interpro-

fessional ha comportat un augment del 20% en els costos de mà d'obra per als empresaris agraris.

Els diferents agents implicats en la campanya de la fruita a les comarques de Lleida van fer balanç ahir del desenvolupament d'aquesta campanya i ja han començat a planificar la pròxima. Un cop més, van posar de relleu que ha estat una campanya "modèlica" i van remarcar que la de Lleida és un "referent" per al conjunt de les campanyes agràries de l'Estat i la segona en importància pel que fa a contractació, segons va assenyalar el subdelegat del govern espanyol a Lleida, José Crespín.

La Inspecció de Treball ha dut a terme aquesta campanya una norantena d'inspeccions.



FOTO: Diputació de Lleida / El president Talarn amb els tècnics

La Diputació forma sobre l'ús de les xarxes socials

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha organitzat una jornada de formació adreçada als tècnics de les oficines de turisme dels consells comarcals

amb la finalitat de millorar la gestió de les destinacions turístiques per mitjà de les xarxes socials. La sessió de treball va tractar sobre l'ús de Twitter.