

**La Navette,
un nou
sistema de
transport a
Port Ainé**

Com a novetat aquesta temporada, Port Ainé oferirà un nou sistema de transport: les Navettes. Es tracta d'un servei complementari que neix amb l'objectiu de fer més fàcil l'accés a pistes, especialment en dies d'alta afluència de visitants.

Aquest nou sistema consisteix en uns vehicles "microbús" amb portaesquís que realitzaran el servei de transport d'esquiadors diàriament, entre la corba d'accés a la pista de Sant Joan de l'Erm i entre les diferents zones d'aparcament i l'accés a pistes de la cota 2000.

Aquest servei serà gratuït per a tots els visitants i s'espera que eviti incòmodes desplaçaments als usuaris. Per Cap d'Any i el pont, hi ha programats 5.448 vols i 894.872 places.

A banda d'això, per visitar el Pallars i continuar amb la línia de sostenibilitat, Espot ha posat a disposició l'Ski Bus. A partir d'aquest servei les persones interessades podran accedir a les pistes d'esquí mitjançant aquest autobús i sense haver d'agafar el cotxe. Opera amb sortides des de Lleida, Balaguer, Tremp, la Pobla, Sort i Riap.

La temporada d'esquí al Pirineu de Lleida compleix les bones expectatives per finals d'any

L'objectiu és superar els 1.350.000 forfets venuts i aconseguir el millor resultat dels darrers 13 anys

La nova temporada d'esquí al Pirineu de Lleida compleix les bones expectatives gràcies a les nevades primerenques.

Aquestes van permetre l'inici de la campanya a les estacions d'esquí nòrdic del Pirineu de Lleida i al complex de Baqueira Beret.

Aquesta temporada s'han invertit vint milions d'euros i s'ha apostat per ser més "sostenibles". L'objectiu és superar els 1.350.000 forfets venuts i aconseguir el millor resultat dels darrers tretze anys.

Les onze estacions d'esquí del Pirineu de Lleida ofereixen 497 km esquiables, amb 246 pistes d'alpí i nombrosos itineraris de nòrdic, 110.584 passatgers/hora, 80 remuntadors, més de 159 quilòmetres de superfície innivada als

complexos d'alpí amb 1.476 canons de neu, 143 quilòmetres de circuits de raquetes, més de 900 monitors i unes 26.000 places d'allotjament, al marge de les segones residències. És per tot això, asseguren des del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, que el Pirineu lleidatà continua representant una de les millors

ofertes de neu de l'Estat que es completa amb una oferta d'activitats programades per 125 empreses especialitzades en els esports hivernals.

Les estacions d'esquí del Pirineu de Lleida van rebre la temporada passada el 63,50 % dels aficionats que van esquiar a Catalunya i el 23,40 % dels que ho van

fer als complexos del conjunt de l'estat espanyol. Tot i això, l'any passat no va ser un bon any, tal com han reconegut els responsables de les estacions d'esquí lleidatanes, per culpa principalment de la meteorologia.

En aquest període de vacances serà quan molts establiments situats a l'entorn de les estacions d'esquí penjaran el cartell de complet, principalment de cara a les festes de Cap d'Any.

Els centres d'hivern del Pirineu de Lleida generen més de 2.000 llocs de treball directes, entre personal fix i de temporada. A més s'estima que hi ha altres 7.500 llocs de treball induït, per mitjà dels sectors de la restauració i l'hoteleria o d'empreses amb oferta complementària a l'esquí. L'impacte econòmic directe de les estacions d'esquí

del Pirineu de Lleida la temporada passada es calcula que va ser d'uns 228,5 milions d'euros. Amb la suma de l'impacte induït, donaria una xifra total d'uns 402 milions d'euros d'impacte econòmic.

La nova temporada presenta novetats importants per part dels diferents centres d'hivern del Pirineu amb unes inversions que en conjunt superen els vint milions d'euros, una quantitat que representa la segona inversió més elevada que han fet les estacions d'esquí del Pirineu lleidatà en els darrers 10 anys. Unes inversions destinades a instal·lacions noves, ampliacions de pistes, compra de maquinària, renovació del material de lloguer, millores en els serveis i en les aplicacions de les noves tecnologies i també en l'ampliació, la millora i la renovació dels canons de neu per altres de nova generació amb l'objectiu d'estalviar energia, millorar la producció i ampliar la superfície de neu produïda per tal de garantir al màxim la pràctica de l'esquí.



FOTO: FGC / El principal atractiu de les estacions és poder practicar esports d'hivern



"El trabajo va a ocupar gran parte de tu vida.

La única forma de estar realmente satisfecho es hacer aquello que crees que es un buen trabajo, y la única forma de hacer un gran trabajo es amar aquello que haces" - Steve Jobs



El Parc de Nadal d'Alpicat tindrà activitats per a totes les edats en una edició plena de novetats

El Parc de Nadal d'Alpicat potenciarà enguany les activitats per a tots els sectors d'edat, en especial el dels més grans, que fins ara tenien menys propostes, i oferirà diferents novetats, com la disco-mòbil i karaoke.

El parc se celebrarà al Pavelló Municipal els dies 27, 28, 29 i 30 de desembre, totes les tardes de 16.30 a 20.30 hores, a un preu de 3 euros l'entrada, i amb un abonament de 4 dies per 8 euros.

Des de l'Ajuntament s'ha volgut posar en valor el suport i la col·laboració rebut per part de diferents entitats i firmes, com ara Quiràlia, que s'han fet càrrec d'alguns dels espais que formen part del parc.

Entre aquests espais que es podran gaudir cada dia, hi ha el pinta-cares, tallers, inflables, la sala polivalent i els anomenats Sent i toca, Revoltim!, Cars, Americana Safari i Angry Birds, a més d'un espai de realitat virtual on experimentar les noves tecnologies a través dels videojocs.

LA VISITA DEL CAMERLENC I EL DISCOMÒBIL

Al marge d'aquestes activitats generals que es podran gaudir cada dia, n'hi haurà algunes que se celebraran només un dels dies.

És el cas de la visita del Camarlenc Reial i del karaoke i disco-mòbil a càrrec de DJ Bleizy (dia



FOTO: Ajuntament Alpicat / El Parc de Nadal, en l'edició de l'any passat

27), del taller/estand de l'AECC i la visita de l'Elsa & Olaf i Mickey & Minnie (28), del taller de dolços saludables-Programa Nereu (dia 29), a més del taller de circ a càrrec de Harry, dels tatuat-

ges de henna a càrrec de Sàhara Ponent i de les estacions/atraccions per a totes les edats (del 28 al 30).

També hi haurà futbolí, servei de bar i servei de guarda-roba.

Un pessebre de 40 metres quadrats i més de mig miler de figuretes

Un any més, el pessebre monumental torna a ser fidel a la seva cita amb la gent d'Alpicat, que pot gaudir d'una proposta que ja porta més de dos dècades sent protagonista del Nadal. L'estrena va tenir lloc el passat dia 15, gràcies a la iniciativa de les famílies Bagué-Masanés i Ribau-París, que van realitzar

aquesta construcció al magatzem particular ubicat al carrer Mossèn Cinto amb Joaquim Costa. Enguany, el pessebre monumental té 40 metres quadrats plens de detalls i racons força treballats, i sobre els quals hi ha més de 500 figures, 70 d'elles en moviment, amb efectes meteorològics, sons i llums.



FOTO: Aj. de Tremp / Un dels comerços que participa a la iniciativa

El comerç del Pallars Jussà es guarneix de festa

Més de 200 establiments comercials del Pallars Jussà lluiran durant tota la campanya de Nadal 2019-2020 als seus aparadors un element decoratiu comú amb el missatge 'Per Nadal, fem Pallars!'.

En paral·lel, alguns ajuntaments han programat activitats de dinamització comercial com la instal·lació de vuit "Tronques màgiques" en diferents carrers de la ciutat. En el cas de la Pobla de Segur, per exemple, que a principis de desembre va ce-

Aquesta iniciativa sorgeix de la Taula de comerç que va tenir lloc al mes d'octubre amb diferents agents tant públics com privats del sector, organitzada en el marc del projecte de dinamització comercial que impulsa l'Ajuntament de Tremp a través del programa Treball a les 7 comarques.

La campanya compta amb el suport institucional de diferents ajuntaments de la comarca del Pallars Jussà, que ja van instal·lar a l'entrada dels seus municipis un cartell amb el mateix missatge. Així mateix, també compta amb el suport de l'associació de comerciants de Tremp (CAT), que va dissenyar part de la seva campanya de Nadal de forma complementària.

L'objectiu és dinamitzar les compres a la comarca

lebrar la 12a edició de la Fira de Nadal.

Un dels objectius principals del projecte de dinamització comercial del Pallars Jussà és reforçar el comerç de proximitat des de la cooperació públicoprivada, entenent que el paper d'aquest sector econòmic és clau per mantenir la vida als pobles, afavorir la convivència i generar riquesa i cohesió social.

ALMIRAMAR
COLD LOGISTICS

Merry Christmas and Happy New Year!