

Més de 65.000 forfets han venut les pistes d'esquí de Lleida durant aquest pont festiu, que suposen un impacte econòmic de 12 milions d'euros al territori, segons les dades facilitades pel Patronat de Turisme de la Diputació. Més de la meitat dels forfets han estat expedits a les pistes araneses de Baqueira.

ESQUÍ INICI DE LA TEMPORADA

# Les pistes venen 65.000 forfets aquest pont amb un impacte de 12 milions

Més de la meitat a Baqueira i l'ocupació arriba al 95% a les comarques del Pirineu

MARÍA MOLINA

LLEIDA | Les pistes d'esquí de Lleida han venut més de 65.000 forfets en els tres dies d'aquest pont festiu, 5.000 més dels previstos inicialment i 20.000 més que en el mateix període del 2018, segons les dades registrades pel Patronat de Turisme de la Diputació. Es tradueix en un impacte econòmic de 12 milions d'euros per al territori, segons va indicar ahir la vicepresidenta de la institució, Rosa Pujol.

No obstant, els millors resultats del pont de la Puríssima són els de 2017, amb 95.000 forfets venuts, i els del 2016, amb 90.000. El 2015 se'n van registrar 69.000, però el període vacacional va ser de quatre dies, mentre que el 2014 només es van assolir els 20.000.

L'objectiu del Patronat per a aquest nova temporada és arribar a superar els 1,35 milions per obtenir el millor resultat de les últimes tretze temporades, una cosa que no resulta forassenyada d'acord amb el bon inici de la campanya, va indicar Pujol.

Prop de 10.000 persones es van decantar per les pistes del Sobirà. Un total de 5.855 aficionats van elegir Port Ainé, mentre que 3.983 van esquiar a Espot, que va estrenar el nou telecadira de la Roca. Tavascan manté tancada la zona d'alpi encara que més de 200 persones van practicar l'esquí nòrdic a les instal·lacions.

A l'Alta Ribagorça, l'estació de Boí Taüll ha comptabilitzat més de 8.500 persones, un balanç més que positiu, segons els responsables del complex

hivernal. D'altra banda, unes 2.000 es van decantar per Port del Comte, al Solsonès, i unes mil van triar usos turístics i raquetes als complexos de fons de Lles, Aransa, Tuixent-la Vansa, Virós i Sant Joan de l'Erm.

Baqueira, a la Val d'Aran, va tornar a ser l'estació amb més aficionats a l'esport blanc, ja que hi corresponen més de la meitat dels forfets venuts, si es té en compte que les pistes del Pallars Sobirà, la Vall de Boí i el Solsonès, a banda de les de nòrdic, sumen uns 23.000 forfets. El dia de més afluència va ser dissabte.

Pel que fa a l'ocupació, el

## PREVISIÓ

Els resultats suposen 5.000 tiquets més que els previstos inicialment i 20.000 més que el 2018

Patronat la xifra en un 90%, 5 punts més de les previsions inicials, que van arribar a ser de complet als establiments pròxims a les estacions d'esquí. Als hotels ha oscil·lat entre el 90 i el 95% i ha estat d'un 70% a la zona de l'estació del Port del Comte.

Quant al turisme rural, s'ha situat també en un 90% tant a la zona del Pirineu com al pla. Pel que fa al càmping, s'han sol·licitat places de bungalow que han estat al 95% durant tot el cap de setmana. També les segones residències s'han omplert per aquestes dates, segons el Patronat.



Boí Taüll, a l'Alta Ribagorça, ha tingut aquest cap de setmana més de 8.500 esquiadors.



Port Ainé ha comptabilitzat prop de 6.000 aficionats durant tot el pont festiu.



Baqueira Beret ha sigut l'estació amb més públic.

## El bon temps anima el turisme al pla i la muntanya

■ A banda dels milers de turistes que han optat per activitats relacionades amb la neu, el conjunt del territori lleidatà ha tingut una important activitat durant el pont de la Puríssima.

El bon temps ha estat decisiu per a l'esquí però també per a altres activitats a la muntanya. D'aquesta manera,

el Parc Nacional d'Aigüestortes ha sigut un dels espais més freqüentats i també el romànic de la Vall de Boí, amb centenars de persones visitant les esglésies.

El turisme actiu d'esports d'aventura i el gastronòmic també ha tingut els seus adeptes durant aquests dies festius. Al llarg del pont, moltes loca-

litats han ofert fires i mercats temàtics relacionats amb el Nadal, l'art o productes gastronòmics com l'oli (més informació a la pàgina 7).

Les travessies per Montrebei, els viatges al tren de la Pobla de Segur o les estades a les termes de la Baronia de Les han estat, entre altres, agraïdes dels atractius.