



FOTO: Agents Rurals / Moment en què les motos eren interceptades

Denunciats 14 motoristes en l'espai Mas de Melons-Alfés

Els Agents Rurals van interceptar recentment 14 motos per corriols dins l'espai d'interès natural Mas de Melons-Alfés. De fet, a

través de les xarxes socials van recordar que circular a motor fora de pistes delimitades és una infracció de la llei.

Tres homologacions a la província de Lleida de plans d'emergència

La Comissió de Protecció Civil va homologar divendres un total de 32 plans d'emergències municipals i 129 plans d'autoprotecció. En aquest sentit, el Coll de Nargó i el Consell Comarcal del Pallars Jussà van rebre les homologacions, de la mateixa manera que Alcoletge. A més, a la demarcació van haver-hi quatre actualitzacions.

Un contenidor queda calcinat per un incendi a Prat de la Riba

Un contenidor ubicat a l'Avinguda Prat de la Riba va quedar ahir calcinat per un incendi que es va originar en el seu interior. En aquest sentit, els serveis d'emergències van ser alertats del foc a les 14.11 hores i fins al lloc dels fets es van desplaçar efectius dels Bombers de la Generalitat, que es van encarregar d'apagar l'incendi.

Els Mossos detenen en un bar de Germans Izquierdo el lladre fugat

Lleida
ÒSCAR BUETAS

Els Mossos d'Esquadra van aconseguir detenir el divendres per la nit en un bar del carrer Germans Izquierdo, al barri de la Mariola, el lladre que la matinada de dimecres es va donar a la fuga en rebentar el cotxe policial en què els agents de la policia catalana el traslladaven a la comissaria després de ser detingut com a presumpte autor d'un robatori amb força en un bar de l'Avinguda de les Garrigues. Segons van explicar ahir fonts del cos, la investigació va permetre localitzar-lo al citat establiment i a les 23.00 hores es

van personar els agents de l'ARRO de Mossos. També van indicar que l'home, de 39 anys, de nacionalitat espanyola i veí d'Alcarràs, no va oposar resistència. Així, va ser arrestat com a presumpte autor dels delictes de robatori amb força, resistència i desobediència a l'autoritat i trencament de condemna. Com ja van indicar en el seu moment, es tracta "d'un conegut policial", ja que el seu historial delictiu està format per uns trenta antecedents per delictes contra el patrimoni, principalment robatoris amb força.

D'aquesta manera es va posar fi a la recerca que es va iniciar la

matinada de dimecres. A les 4.00 hores, els Mossos van rebre l'avís d'un robatori en un bar de l'Avinguda de les Garrigues i l'home va ser localitzat en les proximitats, sent arrestat en aquell moment. Quan era traslladat a les dependències policials va començar a colpejar la mampara i la finestra de darrera fins que va aconseguir trencar-la d'un cop de cap. Acte seguit, va saltar per ella emmanillat i va fugir. Llavors es va iniciar la recerca, que des d'un primer moment es va centrar a la Mariola i els investigadors no descartaven que fos ajudat per persones del seu entorn.

Un foc crema una hectàrea de vegetació al nucli de Llessui

Un incendi va cremar ahir una hectàrea de vegetació a Llessui, nucli pertanyent a Sort. Emergències van ser alertada del foc a les 14.11 hores i fins al lloc es van desplaçar un total de tres dotacions dels Bombers. Per altra banda, la nit del divendres els efectius van apagar un altre foc a Montgai que va cremar una pila de restes vegetals.

Una urbana de Lleida, Medalla al Mèrit per a Dones Polícies

Una agent de la Guàrdia Urbana de l'Ajuntament de Lleida ser guardonada el passat divendres amb la Medalla al Mèrit per a Dones Polícies amb motiu del II Encuentro Nacional de Mujeres Polícías, que es va dur a terme ahir a Madrid, dins del Saló Internacional de la Seguretat (SICUR).

FOTO: Ajuntament de Lleida
L'agent de la Guàrdia Urbana

La marca de ciutat és l'autoestima

Lleida fa pocs dies un article de Marc Puig sobre la concepció i la gestió de les marques que es plantejava des d'una premissa incontestable: compta la realitat, no pas les aparences. La ciutat de Lleida fa temps, massa, que està immersa en el debat i els intents de creació, però sobretot, de consolidació d'una marca que ens projecti externament, però que també ens faci tocar de peus a terra en el sentit que molt sovint, el treball més intens haurà de ser portes endins. Em refereixo, sense cap mena de dubte, a la mateixa autoestima. L'article de Puig definia, a bisturí, els principals problemes amb els quals topem quan ens exposem a la creació de marca. No defugia de la problemàtica que genera el fet d'evitar la disputa política fàcil i estratègica. També insistia en la necessitat de treballar des de la cocreació amb totes les parts que s'hi puguin sentir implicades i que siguin capaces de construir. Hi sumava el requisit imprescindible de la constància, perquè només podrem parlar de marques sòlides si les hem alimentat de temps i constància. I per acabar, posava de manifest l'argument inicial: el punt de partida ha de ser sempre la realitat, mai les aparences o les expectatives. En aquest sentit treballam, transversalment, des del govern de l'Ajuntament de Lleida.

Perquè aquesta ciutat necessita començar a forjar una estructura que acabi definint una marca solvent i representativa que determini els nostres valors i allò que

ens diferencia, finalment, dels nostres competidors propers o llunyans. Des de Turisme de Lleida estem activant nous contactes. Estem recuperant promocions que ens són essencials, com per exemple la participació de Lleida a la fira Navartur, a Navarra, un certamen internacional d'un mercat prioritari, on hem tornat després de 9 anys d'absència. Estem apostant també per experiències de nova creació que no només culminaran en productes nous, sinó que van situant la futura Marca Lleida en el mapa físic, però també mental, de tots els entorns possibles.

Aquests dies, per posar exemples propers, hem forjat els primers contactes per integrar les vinyes de Raimat en el del relat de turisme familiar i sostenible de la ciutat de Lleida. Es tracta de recuperar rutes de 5 i 10 quilòmetres que han de ser punt de trobada per a totes les persones que busquin experiència, natura, impacte, espai i temps en família. Però també hem assentat les bases per a la creació de què podria ser el concepte d'Entrada Única que permeti a les persones que ens visiten, però també a totes les persones que som de i a Lleida descobrir els elements patrimonials i culturals emblemàtics de la ciutat.

Quan parlo d'emblemes no penso només en tot el potencial arquitectònic que tenim, sinó que l'amplio a la generosa i qualitativa oferta museística. En aquesta suma de les nostres potencialitats podem fer bosses d'atractius tan diverses com

innovadores. Bosses d'atractius que recuperin els nostres valors com a ciutat, els nostres punts forts en promoció turística, però que també treguin la pols a nous models, nous conceptes i creacions marcades per la joventut o la valentia.

Ras i curt, cada mes passen per l'Oficina de Turisme de Lleida, al carrer Major, unes 3.000 persones, tant turistes com residents, que s'interessen per les activitats que es fan a la ciutat o la compra de marxandatge. Facin vostès números. Els convido també a sumar-hi la xifra ascendent de pernoctacions que es fan a Lleida. L'any passat, la xifra es concretava en 361.022 pernoctacions i aquesta xifra creix, des de l'any 2016. En suma, tenim atractiu, generem interès.

Ens ho hem de creure i hem de sortir tots i totes, des de tots els nivells possibles, a vendre els nostres valors, a reivindicar la nostra idiosincrasia i a presumir de ciutat i d'una marca que aquest govern es compromet a formalitzar. Una marca que serà un dels nostres valors intangibles de més potència. La feina és un compromís, un repte i la suma de forces de tothom qui se'n senti part. Al cap i a la fi, una ciutat i la seva ciutadania són allò que acaba justificant i sostenint una marca, no pas a l'inrevés. Si tenim fortalesa, si reconeixem els nostres valors i si tenim la humilitat suficient per superar els nostres complexos, aconseguirem l'element clau per començar a interioritzar una marca i, vaig més lluny, sentirem l'orgull indissociable i imprescindible per què som i per on som.

PACO CERDÀ ESTEVE
TINENT D'ALCALDE DE PROMOCIÓ ECONÒMICA
I EMPRENEDORIA DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA.
PRESIDENT DE TURISME DE LLEIDA

