

## CONSEQUÈNCIES DEL COVID-19

## Cribratge al Consell de l'Alt Urgell per sis casos positius

Aquest dimecres al migdia es durà a terme un cribratge a una trentena de treballadors del Consell Comarcal de l'Alt Urgell després que s'hi hagi detectat un brot de coronavirus. L'actuació es durà a terme com a mesura de prevenció després que en els darrers dies s'hagin confirmat sis positius entre els 42 treballadors de l'ens, cosa que ha comportat que altres set persones hagin de complir confinament, algunes de les quals contactes estrets dels positius del consell i altres de positius externs.

**Un total de 188 hospitalitzats a Lleida, 23 dels quals a les UCI**

Actualment hi ha 188 persones hospitalitzades, de les quals 23 a les UCI. D'aquestes, 84 estan a l'Arnau de Vilanova, 67 a planta i 17 a l'UCI. L'Hospital Santa Maria compta amb 41 hospitalitzats, 35 a planta i 6 a l'UCI, mentre que dels 63 ingressats restants per coronavirus, 57 es troben en centres privats i 6 a l'Hotel Nastasi. A l'Alt Pirineu i Aran hi ha sis persones hospitalitzades, totes elles a planta.

**Les Borges Blanques, en un projecte per detectar Covid a les aigües residuals**

La depuradora de les Borges Blanques és una de les 55 de tot Catalunya que participa en un programa de detecció avançada del Covid-19 a partir de l'anàlisi de les aigües residuals, dins la iniciativa Xarxa de Vigilància del SARS-CoV-2.

**Els Comuns demanen més recursos per a l'Hospital de Tremp**

El grup d'En Comú Podem a la Diputació de Lleida ha registrat un prec al govern de l'ens en el qual reclama que s'insti el Departament de Salut a dotar de més efectius humans i de més recursos a l'Hospital Comarcal del Pallars, a Tremp.

Regions sanitàries de Lleida i l'Alt Pirineu i Aran																	
Situació a 9/11/2020																	
Pacients ingressats actualment			Casos confirmats acumulats				Risc de rebrot				Defuncions						
Lleida		Pirineu i Aran	Lleida		Pirineu i Aran	Lleida		Pirineu i Aran	Lleida		Pirineu i Aran	Lleida		Pirineu i Aran			
123		24	18.237		2.097	607		630	362		49						
Seguiment epidemiològic																	
Període	Confirmats per PCR		Taxa confirmats per PCR		Incidència acumulada a 14 dies		Risc de rebrot (*)		Rt		PCR positius		Ingressos		Defuncions (**)		
	Lleida	Pirineu	Lleida	Pirineu	Lleida	Pirineu	Lleida	Pirineu	Lleida	Pirineu	Lleida	Pirineu	Lleida	Pirineu	Lleida	Pirineu	
31/10/20 - 6/11/20	1.106	190	302,26	278,37	642,50	545,02	607	630	0,97	1,29	19,28	15,21	114	23	19	2	
24/10/20 - 30/10/20	1.245	182	340,25	266,65	685,41	572,86	685	434	1,05	0,84	12,11	9,40	100	19	7	6	
17/10/20 - 23/10/20	1.263	209	345,16	306,21	606,70	482,02	762	829	1,33	1,76	12,43	9,80	65	19	13	4	
1/03/20 - 9/11/20	17.539	1.928	4.793,23	2.824,74							12,70	7,52			362	49	

(\*) Índex de creixement potencial / (\*\*) Dades acumulades des del 29 d'abril

Font: Departament de Salut

# La Segarra i l'Aran encapçalen el risc de rebrot i la velocitat de transmissió a Catalunya

L'Alt Pirineu supera a la plana en perill de nous brots i té l'Rt més alta de les regions sanitàries

**La Segarra és la comarca de Catalunya amb el risc més alt de rebrot, amb 1.305,5 punts, i l'Aran la que té la velocitat de contagi més elevada, amb 2,56.**

LLEIDA		CATALUNYA		ESPANYA		MÓN	
Positius	20.334	Positius	302.968	Positius	1.398.613	Positius	51.596.079
Morts	411	Morts	14.740	Morts	39.756	Morts	1.275.114

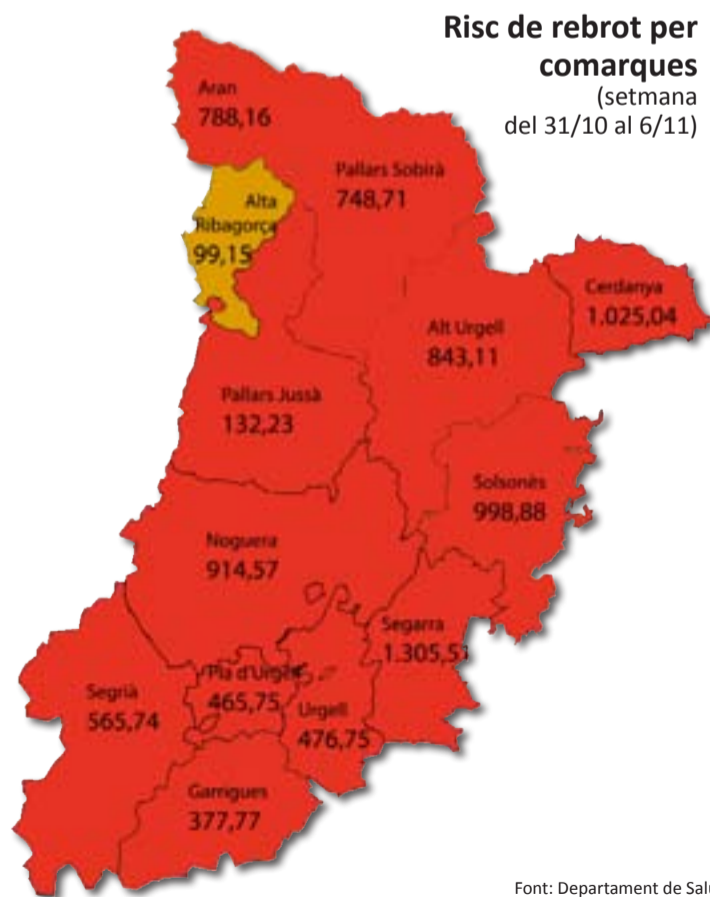
## Lleida ACN/REDACCIÓ

Pel que fa al global de la demarcació, ahir va sumar 202 positius i una nova defunció per Covid, en aquest cas a l'Alt Pirineu i Aran.

A la regió sanitària de Lleida, hi ha acumulats 17.539 casos confirmats per PCR o antígens, 176 més. Són 18.237 si es tenen en compte totes les proves (175 casos més). Un total de 362 persones han mort per coronavirus des de l'inici de la pandèmia, les mateixes que fa 24 hores. Pel que fa al risc de rebrot, baixa 35 punts en les últimes hores i se situa en 607, per sota del registrat la setmana anterior (685). La velocitat de propagació baixa quatre centèsimes fins a 0,97. La taxa de confirmats per PCR/TA està en 302,26 per cada 100.000 habitants i la incidència a 14 dies és de 642,50.

## ALT PIRINEU I ARAN

La regió sanitària de l'Alt Pirineu i l'Aran registra 1.928 casos confirmats per PCR o TA, 27 més, i 2.097 sumant totes les proves



(27 més). Un total de 49 persones han mort des de l'inici de la pandèmia, una més que en l'anterior balanç. El risc de rebrot tor-

na a pujar, ho fa 82 punts en les darreres hores fins a 630, amb la qual cosa supera el de la regió sanitària de Lleida.

L'Rt també puja, ho fa una dècima i mitja i se situa en l'1,29 (la més alta de les regions sanitàries catalanes), mentre que la taxa de confirmats per PCR és de 278,37 casos per cada 100.000 habitants. La incidència acumulada a 14 dies està en 545,02.

## LES DADES A CATALUNYA

El risc de rebrot baixa 37 punts en les últimes 24 hores a Catalunya i se situa en els 633, segons l'última actualització del Departament de Salut. La velocitat de propagació, l'Rt, baixa a 0,9, i la incidència a 14 dies retrocedeix a 736,84 (era de 826,25 en l'anterior balanç).

En paral·lel, s'han declarat 2.940 nous casos confirmats per PCR o test d'antígens (TA), fins als 273.265 des de l'inici de la pandèmia (302.968 amb totes les proves). El 10,77% de les proves de la darrera setmana han donat positiu. També s'ha informat de 109 noves morts, amb un total de 14.740. Pel que fa als hospitals, hi ha 2.737 ingressats per Covid-19 (-56) i 591 a l'UCI (+13), tenint en compte que s'inclouen els crítics en centres privats.

# La demarcació promocionarà de forma conjunta l'oferta del territori sobre l'oleoturisme

## El Patronat de Turisme de Lleida presenta un pla per poder situar aquesta destinació com a referent en aquest àmbit

Lleida

SALVADOR MIRET (ACN)

El Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida ha posat en marxa un pla per promocionar conjuntament les diferents propostes entorn de l'oleoturisme que ofereixen les comarques lleidatanes, elaborat amb els consells comarcals de les Garrigues, la Noguera, el Segrià, l'Urgell i el **Pallars Jussà**.

L'objectiu és difondre l'oferta existent com a destinació oleoturística de referència, implicar les empreses i les destinacions del territori vinculades al món de l'oli en un producte de territori i donar suport a la comercialització de les experiències oleoturístiques avalades de la destinació. En aquest sentit, s'ha creat un web específic que recull tota aquesta oferta i també es duran a terme accions de promoció i màrqueting.

El pla de promoció del producte 'Oleoturisme de Lleida. El gust de la terra', presentat ahir pel Patronat de Turisme de la Diputació, inclou, de moment, 38 experiències oleoturístiques per gaudir-ne a les comarques de les Garrigues, la Noguera, el Segrià, l'Urgell i el **Pallars Jussà**.



FOTO: Patronat de Turisme/ La presentació es va fer virtualment

Aquestes propostes formaran del catàleg d'experiències del web d'Ara Lleida i es promocionaran mitjançant diferents accions de comunicació destinades a incentivar-les i a fer que el públic final les conegui i en pugui gaudir. L'estratègia del projecte es basa a convertir l'oferta de visita a les cooperatives i molins en un producte turístic d'oleoturisme competitiu i orientat a la demanda, amb propostes temàtiques segmentades per perfils de viatger.

La vicepresidenta del Patronat de Turisme de la diputació

lleidatana, Rosa Pujol, va posar en valor l'excel·lent qualitat de l'oli d'oliva verge extra produït en terres lleidatanes i va explicar que la presentació del pla s'ha fet coincidir amb l'inici de la campanya de recollida de l'oliva.

Rosa Pujol va destacar la importància de "fer convergir tot aquest múscul productiu, gastronòmic i turístic en un projecte de territori que aglutini, projecti i potenciï tot aquest actiu sota un mateix concepte, l'Oleoturisme a Lleida", i "acabar així

oferint als visitants una experiència completa, diversa, única i de primer nivell". Així mateix, va remarcar la importància del turisme de proximitat, a qual s'adreça aquesta oferta, en un context com l'actual, amb restriccions i limitacions de mobilitat per la Covid-19.

### IDENTIFICACIÓ

El Patronat de Turisme, des dels seus inicis ara fa 31 anys, ha endegat diferents projectes vinculats amb la promoció de l'oli com també dels recursos turístics que hi ha al seu voltant, segons ha explicat el cap de promoció i Màrqueting del Patronat, Juli Alegre. Ara, amb aquesta nova acció promocional del producte de l'Oleoturisme a Lleida, vol "tornar a posar en valor el producte i el territori amb noves propostes i amb noves eines de comunicació i promoció", va exposar Juli Alegre.

Els objectius que persegueix aquesta campanya passen per generar una imatge de destinació d'oleoturisme amb una proposta turística d'alt valor afegit, promocionar l'oferta existent i posicionar les comarques de Lleida com a destinació atractiva

per al mercat català, implicar les empreses i destinacions del territori vinculades al món de l'oli en un producte de territori i donar suport a la comercialització de les experiències oleoturístiques avalades de la destinació.

### 38 EXPERIÈNCIES

El pla de promoció parteix d'un treball previ iniciat el 2019 i consistent en l'anàlisi, la identificació i l'estructuració de l'oferta de propostes d'oleoturisme del territori adreçades al públic final, segons va explicar David Esteller, de l'empresa Turislab, que ha desenvolupat el projecte el qual s'ha estructurat en dues fases.

La fase inicial d'identificació de l'oferta d'experiències oleoturístiques que s'ofereixen al territori per a la promoció d'un portafolis d'experiències amb productes turístics i preu que siguin atractives al mercat. I una segona fase, consistent en una campanya de comunicació i promoció que generi imatge de destinació i suport a la comercialització d'experiències. A partir d'ara, aquestes 38 propostes formen part del catàleg d'experiències del web d'Ara Lleida.

## Maials celebra en un format digital la Fira de l'Oli Verd per "honorar la trajectòria"

Maials celebrarà aquest divendres i dissabte la 23a edició de la Fira de l'Oli Verd en format virtual. Des de l'Ajuntament de Maials i la Cooperativa s'ha volgut mantenir l'edició per "honorar la trajectòria" de la mateixa fira, un certamen amb més de dos dècades d'història que ha anat fent-se un nom fins al punt d'esdevenir el millor aparador del poble, de la Cooperativa i del seu oli. Pel que fa al format de la fira, ha to-

cat reinventar-se i buscar alternatives per seguir endavant, i s'ha optat per fer-la en format virtual, articulada en dos jornades tècniques online.

La primera, el divendres 13, anirà a càrrec de Montse Freixa, sommelier i xef experta en gastronomia de l'oli, que parlarà sobre 'Classificació, categories i perfil de l'oli d'oliva'. Aquesta cita té com a objectiu donar a conèixer les diferents tipologies d'oliva

existents al mercat i els beneficis que aporta el seu consum. És per això que des de l'organització es recomana a tots els participants que tinguin a punt una taca d'oli de Maials, perquè hi ha previst fer un tast virtual per aprendre a captar el perfil organolèptic d'aquest producte.

Pel que fa a la segona, serà una 'Jornada de l'ametller i la tòfona de Maials' i anirà a càrrec de Joan Girona, investigador de l'IRTA, i Daniel Oliach, tècnic del Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya, José Antonio Bonet, investigador de la UdL, i Jaume Casadesús, cap del programa d'ús eficient de l'aigua a l'agricultura de l'IRTA.



FOTO: Itaca/ Imatge de l'edició anterior de la Fira de l'Oli Verd de Maials

## Pla de dinamització a la Val d'Aran per a estimular el comerç del territori

El govern del Conselh Generau d'Aran iniciarà un pla de dinamització economico-comercial per a estimular el comerç en el territori. La primera fase se centrarà en una anàlisi de la situació actual del comerç acompanyat d'una sèrie d'enquestes a la població local i visitants. Aquest pla es fonamentarà en tres eixos: el comerç fronterer, el local i el turístic.

## El Consell del Jussà convoca el Premi Jove Emprenedor d'aquest any 2020

El Consell Comarcal del Pallars Jussà convoca la 18a edició del Premi Jove Emprenedor/a 2020. Aquest certamen, dotat amb 1.500 €, premia les millors iniciatives empresarials desenvolupades a la comarca del Pallars Jussà, impulsades per joves de fins a 40 anys. Les persones interessades tenen fins al 18 de desembre per presentar la candidatura.

# La cadena hotelera propietat de Leo Messi obrirà un hotel a peu de pistes a Baqueira Beret

## Es preveu inaugurar el proper dia 4 de desembre

Lleida  
EFE

MIM Hotels, la cadena hotelera propietat del futbolista del F.C. Barcelona Leo Messi i gestionada per Majestic Hotel Group obre el seu quart hotel a Espanya, en aquest cas a peu de pistes de l'estació d'esquí de Baqueira Beret, a la Vall d'Aran (Lleida) el 4 de desembre. Segons van informar des de la mateixa cadena hotelera, es tracta d'un hotel de quatre estrelles superior, amb un total de 141 habitacions que tenen una capacitat màxima de fins a cinc persones.

En el catàleg d'habitacions destaquen les dúplexs, la suites i júnior suites, totes elles inspirades en una decoració d'alta muntanya i amb vista a la vall. Així mateix, l'hotel compta amb un spa



FOTO: MIM/ Hi haurà 141 habitacions amb capacitat per a 5 persones

integrat per un circuit de hidroteràpia, piscina coberta, jacuzzi exterior climatitzat i una "variada

carta" de tractaments de bellesa. Un dels aspectes més destacats de l'establiment hotelier és la seva

cuina, en la qual s'elaboren "plats típics de cuina aranesa", així com uns altres més internacionals, i la seva proposta de "après-ski" amb l'Snack Bar Sota zero.

Salons per a esdeveniments o reunions, gimnàs, aparcament, guies de muntanya o lloguer de material d'esquí són uns altres dels serveis que ofereix l'hotel als seus clients. Des de MIM Hotels asseguren que, amb aquesta adquisició, la cadena "expandeix el seu focus" cap a un client amant de la muntanya i els esports d'hivern que "valora la qualitat de les instal·lacions i l'excel·lència de servei, sense oblidar el compromís amb el medi ambient". MIM Hotels disposa de tres hotels més en "ubicacions estratègiques" per al sector turístic com Eivissa, Sitges (Barcelona) i Mallorca.

## La capital del Pla comença l'expedient per subhastar quatre parcel·les de sòl urbà

L'Ajuntament ha iniciat ja l'expedient per vendre en subhasta 4 parcel·les de sòl urbà ubicades dues d'elles a la carretera de Torregrossa i les altres dues al paral·lel carrer de Golmés, segons va explicar ahir al matí l'alcalde de Mollerussa, Marc Solsona, el qual va dir que el preu de sortida del conjunt seria de 342.000 eu-

ros, segons marca la taxació que s'ha encarregat des dels Serveis tècnics municipals. Solsona va dir que es tracta de 4 finques molt ben situades en una zona d'expansió de la ciutat i s'ha mostrat confiat que la venda, que serà en quatre paquets individuals, reportarà nous ingressos per a les arques municipals.

## Fira de Mollerussa ofereix treballar en certàmens als cursants d'auxiliars de fira

Fira de Mollerussa oferirà als nois i noies que van fer la darrera formació d'auxiliar de fira, i que tenia com a objectiu instruir-los perquè poguessin treballar als certàmens finals del 2020, la possibilitat de fer-ho en algun dels certàmens previstos en el calendari per a l'any 2021. Així ho va manifestar el director de l'ens firal, Xavier Roure, qui va

afegir que en l'últim curs, fet al mes de gener, hi van participar una quarantena de joves de la capital del Pla d'Urgell i poblacions veïnes, molts dels quals no han pogut exercir com a auxiliars a les fires de la ciutat per la cancel·lació d'alguns dels esdeveniments previstos davant les restriccions per frenar la propagació del coronavirus.

## El Rosal de Tàrrrega confia tenir una campanya de Nadal similar a la de l'any anterior tot i el virus

### Preveuen elaborar unes 50.000 caixes de galetes

Tàrrrega  
ORIOL BOSCH (ACN)

La fàbrica de galetes El Rosal de Tàrrrega (l'Urgell) preveu que la campanya de Nadal sigui similar a la de l'any passat malgrat la pandèmia i és que segons la presidenta de l'Associació Alba, Maite Trepas, sigui amb sis o més persones a taula, per les Festes no hi poden faltar les neules o els famosos arrugats.

En aquest sentit, asseguren que no els paren d'arribar comandes i confien produir uns 5.000 quilos de galetes que es tradueixen en unes 50.000 caixes. L'obra-dor celebra el centenari i ho fa amb un projecte social consolidat després que fa gairebé 20 anys, la família Serra fundadora del negoci, el traspassés a aquesta entitat que treballa amb persones amb discapacitat intel·lectual.



FOTO: O. Bosch (ACN)/ Una treballadora del Rosal elaborant neules

La responsable de l'obra-dor de galetes El Rosal, Núria Cendoya, va explicar que malgrat "l'expectativa de misteri" que suposa la pandèmia de la Covid-19, han po-

sat tota "la carn a la graella" per la campanya de Nadal i al mes de novembre ja preveuen que serà bona pel volum de comandes que els estan arribant.