

EDITORIAL

Les millors dades sobre la pandèmia

Encara és aviat per cantar victòria, però el cert és que els indicadors que tant ens han aclaparat marquen una bona evolució i es comença a veure, almenys des del punt de vista sanitari, la sortida a la pandèmia. Baixa el nombre de casos, descendeixen els ingressos hospitalaris i les estades a les UCI, i a Lleida dos de cada tres municipis, fins a un total de 150, tenen la taxa de transmissió de Covid a zero, i **només quatre, Tremp, Artesa de Segre, Montellà i Martinet i Alguaire, mantenen un índex elevat**, encara que afortunadament amb tendència a la baixa i sense arribar als nivells registrats durant l'any passat. De fet, les xifres de Lleida són les millors dels últims vuit mesos, i també cal felicitar-se perquè en el ritme de vacunació estem per sobre de la mitjana catalana, tant en primeres com en segones dosis. No s'han de llançar les campanes al vol perquè encara hi ha un risc latent, però ja s'han aprovat noves mesures de desescalada i viurem el primer cap

de setmana complet sense estat d'alarma. Queden dos factors per aclarir abans de considerar net el panorama de cara a l'estiu, i el primer és conèixer l'impacte de l'eufòria desencadenada amb el final de l'alarma i les concentracions massives que es van produir i que a Lleida van coincidir amb la festa major. Haurem d'esperar una setmana per conèixer-ne l'impacte en l'evolució de la pandèmia, però tenint en compte que la majoria de la població de risc ja està vacunada, hem de ser prudentment optimistes.

El segon factor de risc a les nostres comarques és la possible arribada de temporers i persones sense sostre a la recerca de feina, que l'any passat va tenir unes conseqüències nefastes, però l'anunci de vacunació massiva a temporers i l'arribada de dosis permet afrontar la campanya pensant que la situació està més controlada i que no es traduirà en nous rebrots. En qualsevol cas, s'ha de seguir insistint a

extremar la prudència, perquè en qualsevol carrera els últims metres acostumen a ser els més complicats, però la batalla sanitària està ben encarrilada i caldrà centrar esforços a guanyar també la crisi psicològica i l'econòmica.

Guerra a Gaza

El polvorí al Pròxim Orient ha tornat a esclatar, si és que alguna vegada va estar desactivat, amb bombardejos aeris i preparatius d'invasió terrestre. El detonant ha estat en aquesta ocasió el desallotjament de palestins a Jerusalem i Gaza per instal·lar colons jueus, amb manifestacions de protesta, resposta de Hamas i represàlies israelianes, i el resultat és una nova escalada bèl·lica en un conflicte secular davant de la impotència d'uns, la complaença d'altres i la multiplicació de tensió i de morts.

www.segre.com @redaccio@segre.com

SEGRE

Dipòsit legal: L-458-1982.

DIARI SEGRE SLU

PRESIDENT
Robert Serentill Utgés

DIRECTOR
Santiago Costa Miranda

SUBDIRECTORES
Anna Gómez i Marsol
Glòria Farré Lorente

REDACTORS EN CAP
José Carlos Miranda Ester
Joan Martí Alegret
Anna Sàez Mateu

SECCIONS
Esports: José Carlos Monge Clemente.
Societat: Josep Grau Santesmasses.
Economia: Eva Martínez Muruaga.
Comarques: Helena Culleré García i Raül Ramírez de Arellano Benito.
Disseny: Anna Barcala Sirvent.
Edició web (segre.com): Carles Díaz Perera
Responsable de Cercle i secretària de redacció: Maria Terré i Guillaumet.

GRUP SEGRE

Gerent d'impressió: Antonio Herrera Dorado
Publicitat: Josep Pon i Botarda
Administració: Eva Miranda i Cos
Relacions externes: Rosa Reig Crusells
Gestió de persones: Santi Sans Mir
Producció: Carles Duran Codina.
Manteniment: Joan Clivillé Figueras.
Innovació i tecnologia: Ferran Perdrix Sapiña

Redacció, administració i publicitat: Carrer del Riu, 6. 25007 Lleida. Tel. 973 248 000. Tel. "Club del Subscriptor" 973 248 008. Fax redacció: 973 246 031. Fax publicitat: 973 229 076. Fax administració: 973 224 688. Apt. de correus: 543 **Planta d'impressió:** Carrer de la Premsa, 2. 25660 Alcoletge. Tel. 973 196 600. Fax: 973 197 001. **Delegacions:** LA SEU D'URGELL. Avinguda Pau Claris, 8 entresol. Tel. 973 360 202. TARREGA. Xavier Santesmasses (delegat). Governador Padules, 2. Tel. 973 310 414. MOLLERUSSA Avinguda del Canal, 7. Tel. 973 603 772.

VOX POPULI

Sem Pons Puig @semponspuig

«La llum al final del túnel. Sortim de la pandèmia, però queda l'ansietat, la pobresa i, sobretot, la pena pels qui ja no hi són.»

Jordi Vilarrodà @JordiVillarrodà

«Com cada divendres al migdia, la pregunta és: *what's new*, Prociat? I avui sembla que hi ha bones notícies per a la cultura!»

Amadeu Pardo Lloret @Ama10Pardo

«Si algú no entén per què últimament estic de mala hostia: "CaixaBank acomiadarà 8.000 treballadors, però triplicarà el sou de Goirigolzarri amb el vistiplau de Calviño." Doncs és per coses com aquesta.»

Oriol Yuguero @oyuguero

«Que a 12 dies de noves eleccions no es pugui tancar un acord pel govern entre partits que ja governaven, que sembla que volen pactar i sense cap canvi des del 15 de febrer, només mostra el menyspreu d'aquests cap a les institucions i als problemes de la ciutadania. #vahomeva»

Miquel Sàmper

«És evident que es pot sortir però les mesures segueixen vigents, tant a la tarda com a les 3 de la matinada»



Conseller d'Interior en funcions

MARC CERÓN
OPINIÓ PER EMPORTAR

Arxius empresarials



Els exemples de Damm i la Cambra podrien ser el punt de partida d'una nova cultura empresarial

LES EMPRESES familiars som les que més història tenim. Darrere d'aquell projecte empresarial que un dia un dels nostres avantpassats va iniciar, hi ha molts fets per explicar i objectes que guardar. Però què passa quan una empresa té un segle i mig d'història? La cervesera Damm té habilitat –a l'antiga fàbrica del carrer Rosselló de Barcelona– un espai de 1.400 m² per al seu arxiu històric. S'hi allotgen més de 147.000 articles (fotografies, la primera botella, caixes, anuncis, mobiliari...) que abasten del 1876 (quan August i Melanie Damm començaren) a l'actualitat. A més de tot el relacionat amb la cervesera, també hi ha els d'altres empreses que han adquirit (com Cacaolat, l'aragonesa aigua de Veri o la marca de cafès Garriga) i també hi trobarem material vinculat amb Lleida. A Bell-lloc d'Urgell hi tenen des del 1973 la malteria la Moràvia; i amb més de 50 anys de vinculació, a la capital hi ha l'empresa Concesiones de Bebidas Ilerdenses SL (CIBE), que és el distribuïdor de la marca. A casa nostra tenim empreses que guarden material que forma part de la seva història i del nostre territori. Poder posar-ho en

ordre, arxivar-ho i tenir un lloc on guardar-ho no deixa de ser un cost per a l'empresa i una responsabilitat; però si altruïstament moltes societats mercantils optessin per fer aquesta tasca, tindríem molts arxius que ens demostrarien com ha anat evolucionant el territori i els costums comercials que han sorgit. Fa uns dies, a la casa gran de l'economia i l'empresariat lleidatà, la Cambra de Comerç, va cedir al departament de Cultura de la Generalitat tot el seu arxiu (que data des del 1887) perquè es pugui digitalitzar i posar a disposició de ser estudiat i consultat. Aquests exemples, el de Damm i el de Cambra, podrien ser el punt de partida d'una nova cultura empresarial, la d'oferir documents, materials, maquinària... i tot un gran conjunt de peces, que ens serviran per poder analitzar què ha passat a Lleida i Catalunya durant el darrer segle al teixit econòmic. Gràcies a les administracions, tenim constància de molts fets succeïts; però gràcies als agents econòmics, podrem entendre com ha prosperat un territori per tal de garantir un millor benestar social als seus ciutadans.

EL MÉS LLEGIT A SEGRE.COM

1

Tres menors llancen un artefacte en una botiga de Lleida

La Urbana els va identificar després de llançar una botella amb líquid corrosiu que va causar ferides a la dependenta d'un comerç de la Zona Alta.

2



Només 4,5 anys de presó per matar un pagès a l'Urgell

3

Un radar de Guissona imposa en un mes més de 1.500 multes

Instal·lat fa poc més d'un mes, ha detectat una mitjana de 50 infraccions per dia. Aquesta va ser una de les notícies més llegides ahir.