



FOTO: Sergio Pérez (EFE) / Dissenys de Custo Barcelona al Saló d'Ifema de Madrid

# Custo Barcelona aporta llum amb 'Sun o'Clock' a la passarel·la de Madrid

## El dissenyador de Tremp aposta pel 'body', alternativa al vestit de nit

**Els dissenys internacionals de Custo Barcelona i els vestits de catifa vermella de Roberto Diz van aportar llum i estímul a una descafeïnada jornada de la passarel·la madrilenya.**

**Madrid**  
EFE  
Custo Barcelona, que després de presentar la setmana passada la seva desfilada número 50 a Nova York, va portar a Ifema la mateixa col·lecció "Sun o'clock", però amb vuit noves propostes per a la primavera-estiu 2023.

"Llum, molta llum, intentem que sol torni a il·luminar el temps de foscor", va explicar el trempolí Custo Dalmau, director creatiu de Custo Barcelona que domina els vestits minis en teixits brillants i obertures reveladores.

Una firma que va començar venent samarretes, dissenys que van aconseguir fama internacional des que els lluis Julia Roberts el 1999 a la pel·lícula "Núvia a la fuga". Tot i això, ara el vestit s'ha

convertit en la peça estrella de la firma juntament amb el "body" urbà, "una alternativa al vestit de nit".

Custo Dalmau ha sabut adaptar-se als canvis sense perdre el rumb des que va començar fa 42 anys. "Tota la roba és còmoda", apunta el dissenyador que assegura que no va amb ell el refrany "per presumir cal patir". Dalmau, que fa peces emocionals "per sorprendre la dona", no entén la moda "sense creativitat i optimisme".



FOTO: Violeta Gumà (ACN) / El periodista Jordi Borda, al seu despatx

# Jordi Borda assegura que "no m'obsessiona el lideratge de Catalunya Ràdio a l'EGM"

El nou director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, té clar que un dels pilars de la seva etapa és obtenir millors audiències, però assegura que no l'obsessiona el lideratge a l'EGM. En una entrevista amb l'ACN, Borda manifesta que Catalunya Ràdio ha de ser rellevant però que la feina de la ràdio pública "no és ser un agent polític" sinó "explicar amb totes les veus disponibles què passa al nostre voltant i al món". En aquest sentit, lamenta que els mitjans públics a vegades han estat "injustament al primer pla del debat polític".

Borda, natural de Castellserà, va ser nomenat a finals del passat mes de juliol en el primer concurs públic per escollir els directors dels mitjans. El nou director assegura que en el breu període que porta a la direcció les sensacions que té són familiars, amb l'única excepció que ara té molta més projecció pública. "Això es transforma en ex-

## El periodista de Castellserà és el director de l'emissora

pectatives, que segurament serà pressió perquè arribin els resultats abans d'hora", comenta. Veu, com un objectiu a assolir, el desplegament digital per preparar-se pels nous consums i nous oients.

Una de les estratègies és augmentar el lideratge en la innovació i la captació de nous públics de les generacions que havien abandonat el consum de ràdio o àudio en format tradicional. "Un dels eixos es buscar públic jove i anem a buscar allà on és", com per exemple les plataformes.

**Raimat Arts Festival**

15/16 Octubre 2022 - Raimat / Lleida

**Un cap de setmana de música, vi, gastronomia i art**

Entrades a la venda

RaimatArtsFestival.org

Soci estratègic:

Promotor:

Beneficiari:

Patrocinadors:

Col·laboradors:

Medis partner:

Transport oficial: