



JAUME PRENAFETA, DIRECTOR COMERCIAL DE DHL LLEIDA I VOCAL DE L'EMPRESA FAMILIAR LLEIDA

Les empreses familiars del Pallars: les grans oblidades de les administracions

A finals del passat mes de novembre, el Pallars Jussà va acollir la celebració de les primeres jornades per a la transformació digital. Una iniciativa adreçada a tots els sectors empresarials de la comarca per tal de difondre les tecnologies 4.0, les seves potencialitats i aplicacions en l'àmbit rural i en les activitats econòmiques de la zona. Des del Consell Comarcal del Pallars Jussà es remarca que aquesta transformació digital ha de portar al sector empresarial a millorar la rendibilitat i que la digitalització va més enllà de temes com internet i xarxes socials, ja que implica millorar i agilitzar la gestió empresarial. Aquesta situació m'ha fet pensar en la frase de l'historiador i antropòleg Toni Anyó, qui creu que el romànic del Sobirà "és el gran oblidat" del Pirineu català. Tot i que Anyó es refereix al món de l'art, la reflexió crec que es pot extrapolar a l'àmbit de l'empresa familiar.

Acabada d'arrencar la temporada d'esquí al Pirineu lleidatà, s'ha conegut que l'ecosistema empresarial del turisme, la majoria format per firmes familiars, està integrat per 137 companyies especialitzades en esports d'hivern. A més d'aquesta oferta vinculada a l'esquí i les activitats al voltant de la neu, s'ha d'afegir un ventall de places d'allotjament, més de 26.000, entre hotels, cases de turisme rural, apartaments turístics i places de càmping, especialment bungalows.

Paral·lelament, aquests darrers dies també hem conegut que les famílies i empreses lleidatanes estan millor preparades que les de la resta de Catalunya per fer front a una crisi. Així ho va constatar el catedràtic d'Economia, Josep Oliver, a la presentació de l'Anuari Comarcal del BBVA.

L'OBLIT DE LES INFRAESTRUCTURES

Amb aquests elements, semblaria que les empreses familiars lleidatanes i particularment les del

Pallars estarien en bona posició per ser competitives en un entorn global. Però els hi manca un factor essencial: una major inversió en infraestructures per part de les diferents administracions. Si Lleida està connectada amb França a través de la Val d'Aran i l'N-230, també ho està amb la Cerdanya i la C-1313, cal una via que reforci i enllaci amb el Pallars.

És el moment d'accelerar també la inversió en infraestructures perquè les empreses familiars del Pallars puguin avançar i competir en un món global. Les infraestructures esdevenen un actor essencial per a l'economia. Cert és que a Lleida li cal més sol perquè s'instal·lin empreses i el futur polígon industrial de Torre Blanca-Quatre Pilans hi pot ajudar. Però, com ho faran aquestes si no aconseguim que sigui un indret atractiu per a ser-hi i el més important: Fàcil d'arribar-hi? Sense infraestructures, el desenvolupament econòmic i empresarial deixa de tenir sentit. Per tot plegat, a Lleida necessitem infraestructures que connectin, primer, la Plana i el Pirineu, i que després ens serveixin per a interconnectar-nos amb la resta del món.

Creure en les infraestructures



és apostar per construir una zona competitiva, generar noves oportunitats i assolir un pol inversor. Aquesta estratègia hauria de ser cabdal en les decisions i planificacions polítiques.

Més enllà de les infraestructures del territori, centrades en els eixos de comunicació, l'aposta també hauria de planificar infraestructures energètiques i en telecomunicacions.

Un exemple d'aquesta tendència és el desplegament de la tecnologia 5G a 26 municipis lleidatans. Un pas més per a l'equilibri territorial a la mateixa demarca-

ció i cap a la hiperconnectivitat, que també pot ser un factor de canvi per a Lleida. Com a punt a favor de les empreses locals, els estudis econòmics en destaquen la seva elevada capitalització, atès l'important pes de les firmes familiars, però també alerten del cost del deute.

Els informes evidencien la internacionalització de l'economia, amb 1.800 companyies lleidatanes exportadores. Entre les fortaleses, s'enumeren des dels seus recursos energètics fins a indústries potents capaces d'atreure a altres empreses.

És el moment d'accelerar també la inversió en infraestructures perquè les empreses familiars del Pallars puguin avançar i competir en un món global

Més enllà del nostre entorn del teixit familiar, als empresaris ens preocupen la inflació, l'energia, l'intervencionisme administratiu, la inseguretat jurídica, la voràgine legislativa, l'habitatge, les càrregues administratives a les empreses, la competitivitat del país, les infraestructures físiques i digitals, el deute públic. Fent el salt del món local al global, les empreses del Pallars són conscients d'on es juga la partida de la competitivitat. En aquest nou paradigma, les infraestructures poden ser les nostres aliades en aquesta batalla.